

THẺ LẺ**Chương Trình Khuyến Mãi Đặc Quyền Khỏe Chủ Động Cho Khách Hàng Techcom Life
Tháng 9.2026**

1. **Thương nhân thực hiện khuyến mại:** Công ty cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ thương (“Techcom Life”).
2. **Tên chương trình khuyến mại:** “Chương trình khuyến mại Đặc quyền Khỏe Chủ Động cho Khách hàng Techcom Life Tháng 9.2026” (sau đây gọi là “Chương trình”).
3. **Phạm vi áp dụng:** Toàn quốc.
4. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ theo quy định tại Khoản 1 Điều 9 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP.
5. **Thời gian khuyến mại:** Áp dụng cho các Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) nộp trong Tháng 9/2026 hoặc cho đến khi hết ngân sách khuyến mại, tùy thời điểm nào đến trước.
6. **Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và sức khỏe của Techcom Life.
7. **Hàng hóa dùng để khuyến mại:** Gói dịch vụ Active Care được mô tả chi tiết tại Mục 9.
8. **Điều kiện nhận quà tặng Chương trình khuyến mại:**
 - 8.1. **Điều kiện đối với Khách hàng:**
 - Là khách hàng cá nhân (bên mua bảo hiểm) tham gia thành công Hợp đồng bảo hiểm của Techcom Life trong Thời gian khuyến mại và đáp ứng đầy đủ các điều kiện tại Mục 8.2.
 - Khách hàng không có khoản vay với Techcombank được giải ngân toàn bộ trong thời gian 60 ngày trước ngày nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm thành công lên hệ thống Techcom Life.
 - 8.2. **Điều kiện về Hợp đồng bảo hiểm**
 - Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong Thời gian khuyến mại được quy định tại Mục 5 Thẻ lệ này.
 - Hợp đồng bảo hiểm có định kỳ đóng phí năm.
 - Tại thời điểm chốt dữ liệu quy định tại Mục 11: Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng còn hiệu lực và đã qua Thời gian cân nhắc.

Thời gian cân nhắc là Thời gian trong vòng 21 ngày kể từ ngày Khách hàng nhận được Hợp đồng (bản giấy) và với điều kiện là chưa xảy ra Sự kiện bảo hiểm hoặc chưa có yêu cầu giải quyết Quyền lợi bảo hiểm nào, Bên mua bảo hiểm có quyền từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm bằng cách gửi văn bản thông báo đến Công ty.
 - Tổng phí bảo hiểm quy năm (APE) của tất cả Hợp đồng bảo hiểm đáp ứng điều kiện tại Mục 8.2 này đạt mức quy định tại Mục 9.
 - Không giới hạn số lượng Hợp đồng bảo hiểm tham gia của 1 Khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình.

9. Cơ cấu quà tặng khuyến mại:

9.1. Khách hàng đáp ứng các tiêu chí tại Mục 8 của Thẻ lệ này sẽ được nhận Quà tặng khuyến mại là Gói dịch vụ đặc quyền như dưới đây:

Điều kiện APE đối với từng Khách hàng (VNĐ)	Quà tặng cho từng Khách hàng	Giá trị quà tặng (VNĐ/Gói)	Tổng Số lượng quà tặng (gói)	Tổng Giá trị quà tặng (VNĐ)
50.000.000 ≤ APE < 200.000.000	01 gói Active Care	3.000.000	600	1.800.000.000
200.000.000 ≤ APE < 1.000.000.000	01 gói Active Care Premium	5.000.000	150	750.000.000
APE ≥ 1.000.000.000	01 gói Active Care VIP	10.000.000	10	100.000.000

Quà tặng cho từng Khách hàng là quyền lợi mua sắm thông qua phiếu mua hàng được cung cấp bởi đối tác là Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà (“Urbox”).

- **Gói Active Care** với giá trị quà tặng 3.000.000 đồng được sử dụng để mua sắm các sản phẩm thể thao, thiết bị theo dõi và quản lý sức khỏe, và các dịch vụ làm đẹp, thư giãn và chăm sóc bản thân.
- **Gói Active Care Premium** với giá trị quà tặng 5.000.000 đồng được sử dụng để mua sắm các sản phẩm thể thao, thiết bị theo dõi và quản lý sức khỏe, và các dịch vụ làm đẹp, thư giãn và chăm sóc bản thân.
- **Gói Active Care VIP** với giá trị quà tặng 10.000.000 đồng được sử dụng để mua sắm các sản phẩm thể thao, thiết bị theo dõi và quản lý sức khỏe, và các dịch vụ làm đẹp, thư giãn và chăm sóc bản thân.

9.2. Lưu ý:

- APE là Phí bảo hiểm quy năm của các sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm của Techcom Life, không bao gồm Phí đóng thêm.
- Một Bên mua bảo hiểm chỉ được tặng quà một lần trong suốt Thời gian khuyến mại.
- Chi tiết mô tả quà tặng và danh sách nhà cung cấp tại Phụ lục đính kèm.

10. Tổng giá trị quà tặng khuyến mãi dự kiến của Chương trình:

Tổng giá trị quà tặng khuyến mãi dự kiến là 2.650.000.000 đồng (Bằng chữ: Hai tỷ sáu trăm năm mươi triệu đồng).

11. Quy định chung:

11.1. Thời gian chốt danh sách Khách hàng được nhận quà khuyến mại dự kiến ngày 15/11/2026. Trường hợp hợp đồng bảo hiểm thay đổi/điều chỉnh mệnh giá, phí, định kì đóng phí và các thay đổi khác của Hợp đồng bảo hiểm thì kết quả được tính vào Chương trình nếu sự thay đổi/điều chỉnh đó được Techcom Life chấp thuận không muộn hơn thời điểm chốt dữ liệu Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại cuối cùng tại Mục 11.1.

11.2. Thời gian trao quà dự kiến muộn nhất là ngày 30/11/2026 thông qua Ứng dụng Techcom Life (Techcom Life App).

- Mỗi Khách hàng sẽ có 01 Tài khoản Khách hàng trên Ứng dụng Techcom Life
- Khi Khách hàng đáp ứng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại này, Techcom Life sẽ thông báo tặng quà cho Khách hàng thông qua ứng dụng Techcom Life.
- Khách hàng có thể tra cứu thông tin Gói quà tặng, giá trị quà tặng và thực hiện nhận quà tặng là các phiếu mua hàng và lưu thông tin phiếu mua hàng trên Tài khoản Khách hàng tại Ứng dụng Techcom Life.
- Khách hàng có thể sử dụng phiếu mua hàng đã nhận để thanh toán một phần hoặc toàn bộ giá trị mua sắm tại bên cung cấp dịch vụ/sản phẩm đã phát hành phiếu mua hàng.

12. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại:

- Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn và giải đáp :

Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương (Techcom Life).

Địa chỉ : Tòa C5 D'Capitale, 119 Trần Duy Hưng, phường Yên Hòa, Thành Phố Hà Nội

Các thắc mắc liên quan đến điều kiện nhận quà tặng của Chương trình :

- Tổng đài dịch vụ khách hàng: 1800 1266 (miễn cước)
 - Email : dvkh@techcomlife.com
 - Giờ hoạt động: 8h30-17h30. Ngày làm việc từ thứ 2 đến thứ 6
- Thời hạn để Techcom Life tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng về kết quả của Chương trình quà tặng muộn nhất là 90 ngày kể từ ngày chốt danh sách Khách hàng nhận quà của Chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

13. Công bố thông tin & sửa đổi Chương trình:

- Thẻ lệ Chương trình được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life (<https://www.techcomlife.com>).
- Techcom Life được quyền sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và các quy định có liên quan phù hợp với quy định pháp luật hiện hành. Nội dung thẻ lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life và không làm ảnh hưởng tới quyền lợi của các Khách hàng đã tham gia Chương trình trước khi điều chỉnh.

14. Quy định khác :

- 14.1.** Khách hàng được Quà tặng khuyến mại theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc Techcom Life sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên giá trị khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- 14.2.** Techcom Life có toàn quyền từ chối trao Quà tặng khuyến mại cho bất kỳ Khách hàng nào mà cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của Thẻ lệ này.
- 14.3.** Techcom Life sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- 14.4.** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, Techcom Life có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không đạt được thỏa thuận để giải quyết tranh chấp thì tranh chấp sẽ được giải quyết bởi cơ quan chức năng có thẩm quyền theo quy định của pháp luật hiện hành.

Ban hành bởi Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương./.