

Chăm sóc sức khỏe gia đình Đặc quyền sức khỏe toàn diện



THỂ LỆ CHI TIẾT

Chương Trình Khuyến Mại Đặc Quyền Sức Khỏe Toàn Diện Dành Cho Khách Hàng Thân Thiết H2.2026

1. Tên chương trình khuyến mại:
“CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI ĐẶC QUYỀN SỨC KHOẺ TOÀN DIỆN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT H2.2026”,
(sau đây gọi là “Chương trình”).
2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:
Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ và các sản phẩm bán kèm của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương (Techcom Life).
3. Thời gian khuyến mại:
Từ ngày 01/07/2026 đến hết ngày 31/12/2026 hoặc cho tới khi hết ngân sách khuyến mại, tùy thời điểm nào đến trước.
4. Địa bàn (Phạm vi) áp dụng: Toàn quốc.
5. Hình thức khuyến mại:
Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:
Quà tặng khuyến mại là quyền sử dụng các gói đặc quyền dịch vụ giá trị gia tăng về sức khỏe.
Lưu ý: Chi tiết quyền lợi xem tại Tài liệu tham khảo đính kèm.
7. Khách hàng của chương trình khuyến mại
Đối tượng được hưởng khuyến mại (“**Khách hàng**”): là khách hàng cá nhân tham gia thành công Hợp đồng bảo hiểm của Techcom Life trong thời gian khuyến mại và đáp ứng đầy đủ các điều kiện tại Mục 9 của Thể lệ này.
8. Cơ cấu Quà tặng khuyến mại:
Khách hàng đáp ứng các tiêu chí của Thể lệ này sẽ được nhận khuyến mại tương ứng gói dịch vụ đặc quyền như dưới đây:

Điều kiện nhận quà tặng: Tổng APE (Phí bảo hiểm quy năm) tất cả Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng tại Techcom Life (VNĐ)	Gói dịch vụ đặc quyền	Hiệu lực	Đơn giá (VNĐ)	SL (gói)
$20.000.000 \leq APE < 50.000.000$	Giải pháp y tế chủ động Doctor Now	1 năm (kể từ ngày kích hoạt dịch vụ)	850.000	273
$50.000.000 \leq APE < 200.000.000$	Đặc quyền Bác sĩ gia đình Family Doctors	1 năm (kể từ ngày kích hoạt dịch vụ)	3.000.000	630
$APE \geq 200.000.000$	Đặc quyền Sức khỏe cao cấp Private Doctors	1 năm (kể từ ngày kích hoạt dịch vụ)	9.000.000	89

Tổng giá trị quà tặng: 2.923.050.000 VNĐ (Bằng chữ: Hai tỷ chín trăm hai mươi ba triệu không trăm năm mươi nghìn đồng).

Lưu ý:

- ♦ Tổng APE để xác định điều kiện nhận quà tặng là Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng tại Techcom Life đang có hiệu lực tính đến thời điểm chốt danh sách Khách hàng được tặng quà tại Mục 9.2.2 Thẻ lệ chi tiết Chương trình.
- ♦ APE là Phí bảo hiểm quy năm. APE không bao gồm Phí đóng thêm. APE bao gồm Phí bảo hiểm quy năm của các sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm của Techcom Life.
- ♦ Với sản phẩm đóng phí 1 lần, APE được ghi nhận tính khuyến mại được xác định bằng 10% Phí bảo hiểm thực thu. APE được ghi nhận tính khuyến mại bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm (nếu có). APE không bao gồm Phí đóng thêm.
- ♦ Với sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm, APE được ghi nhận tính khuyến mại được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm thực thu hàng năm.
- ♦ Gói quà tặng có thời hạn hiệu lực trong vòng 1 năm kể từ ngày kích hoạt dịch vụ. Ngày kích hoạt dịch vụ được hiểu là 01 (một) trong 02 (hai) thời điểm sau, tùy thời điểm nào đến trước:
(1) Ngày đầu tiên Khách hàng sử dụng một trong các dịch vụ tại tài liệu Chi tiết dịch vụ đính kèm;
(2) Ngày đầu tiên Khách hàng liên hệ tổng đài, và đồng ý kích hoạt dịch vụ.

9. Nội dung chi tiết thẻ lệ chương trình khuyến mại:**9.1. Điều kiện nhận chương trình khuyến mại:**

Khách hàng cá nhân đáp ứng các điều kiện nêu tại Mục 8 trên đây và đồng thời đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

9.1.1. Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm tham gia với Techcom Life. Khách hàng có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong Thời gian khuyến mại được quy định tại Mục 3 Thẻ lệ chi tiết Chương trình.

9.1.2. Hợp đồng bảo hiểm được mua với mục tiêu ưu tiên là “Chăm sóc sức khỏe” hoặc “Đảm bảo thu nhập”. Thông tin này được thể hiện qua điểm Mục tiêu ưu tiên thuộc Mục II. Nhu cầu tài chính tương lai trong Bảng đánh giá khả năng tài chính của Khách hàng.

9.1.3. Hợp đồng bảo hiểm có định kỳ đóng phí năm.

9.1.4. Tại thời điểm chốt dữ liệu: Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua Thời gian cân nhắc.

Thời gian cân nhắc được hiểu là trong vòng 21 ngày kể từ ngày nhận được Hợp đồng và với điều kiện là chưa xảy ra Sự kiện bảo hiểm hoặc chưa có yêu cầu giải quyết Quyền lợi bảo hiểm nào, Bên mua bảo hiểm có quyền từ chối tiếp tục tham gia bảo hiểm bằng cách gửi văn bản thông báo đến Công ty.

9.1.5. Khách hàng không có khoản vay với Techcombank được giải ngân toàn bộ trong thời gian 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày nộp hợp đồng bảo hiểm thành công lên hệ thống Techcom Life.

9.1.6. Trường hợp hợp đồng thay đổi/điều chỉnh mệnh giá, phí, định kỳ đóng phí và các thay đổi khác của Hợp đồng bảo hiểm thì kết quả được tính vào Chương trình nếu sự thay đổi/điều chỉnh đó được Techcom Life chấp thuận không muộn hơn thời điểm chốt dữ liệu Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại cuối cùng - dự kiến ngày 31/01/2027.

9.1.7. Không giới hạn số lượng Hợp đồng bảo hiểm tham gia của Khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình.

9.2. Quy định về vận hành tặng quà:

9.2.1. Định kỳ hàng tuần, Techcom Life sẽ thực hiện chạy dữ liệu chốt danh sách Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại của Chương trình. Sau đó gửi thông báo về quà tặng tới từng Khách hàng qua mục Thông báo của ứng dụng Techcombank trên điện thoại.

9.2.2. Mỗi Khách hàng chỉ được hưởng quà tặng khuyến mại của 01 (một) chương trình khuyến mại, tùy ưu tiên của Khách hàng. Thứ tự ưu tiên được xét theo lựa chọn Mục tiêu ưu tiên thuộc Mục II. Nhu cầu tài chính tương lai trong Bảng đánh giá khả năng tài chính của Khách hàng và theo Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ được nộp gần nhất.

9.2.3. Trường hợp Khách hàng đã thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại các chương trình khuyến mại khác được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life (<https://www.techcomlife.com>) nhưng chưa thực hiện kích hoạt hợp đồng sử dụng dịch vụ, đã thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại Chương trình này và có nhu cầu lựa chọn Đặc quyền Sức khoẻ Toàn diện, Khách hàng gửi yêu cầu đến email dvkh@techcomlife.com để được ghi nhận. Thông tin được chốt vào 23 giờ 59 phút ngày hết hạn Thời gian cân nhắc Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ được nộp gần nhất. Mọi thay đổi nhu cầu khác sau thời điểm này đều không được ghi nhận.

9.2.4. Thời gian cuối cùng chốt danh sách Khách hàng được áp dụng khuyến mại dự kiến ngày 31/01/2027.

9.2.5. Thời gian trao quà dự kiến muộn nhất là ngày 31/01/2027.

10. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình

Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn và giải đáp:

Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương (Techcom Life).

Địa chỉ: Tòa C5 D'Capitale, 119 Trần Duy Hưng, phường Yên Hòa, Thành Phố Hà Nội

Các thắc mắc liên quan đến quá trình sử dụng dịch vụ khuyến mãi:

- ♦ Tổng đài dịch vụ khách hàng: 1900 3367
- ♦ Email: techcomlife@isofhcare.com

Các thắc mắc liên quan đến điều kiện nhận quà tặng của Chương trình:

- ♦ Tổng đài dịch vụ khách hàng: 1800 1266 (miễn cước)
- ♦ Email: dvkh@techcomlife.com
- ♦ Giờ hoạt động: 8h30-17h30. Ngày làm việc từ thứ 2 đến thứ 6

11. Trách nhiệm công bố thông tin:

Thể lệ Chương trình được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life (<https://www.techcomlife.com>). Techcom Life được quyền sửa đổi, điều chỉnh Thể lệ này và các quy định có liên quan. Nội dung thể lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life.

12. Quy định khác:

12.1. Khách hàng được Quà tặng khuyến mại theo Thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và tỷ lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc Techcom Life sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên giá trị khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật

12.2. Techcom Life có toàn quyền từ chối trao khoản Quà tặng khuyến mại cho bất kỳ Khách hàng nào mà cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của Thể lệ này.

12.3. Khách hàng đồng ý tham gia Chương trình này đồng nghĩa với việc Khách hàng đồng ý cho Techcom Life chia sẻ thông tin Khách hàng cho đối tác cung cấp dịch vụ nhằm mục đích thực hiện Chương trình, đồng thời cho phép Techcom Life sử dụng tên và hình ảnh của Khách hàng tham gia chương trình cho mục đích quảng cáo thương mại.

12.4. Techcom Life sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.

12.5. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, Techcom Life có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không đạt được thỏa thuận để giải quyết tranh chấp thì tranh chấp sẽ được giải quyết bởi cơ quan chức năng có thẩm quyền theo quy định của pháp luật hiện hành.

12.6. Thời hạn để Techcom Life tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng về kết quả của Chương trình quà tặng muộn nhất là 90 ngày kể từ ngày tặng quà cuối cùng của Chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

12.7. Chúng tôi bảo lưu quyền thay đổi nhà cung cấp và/hoặc thông tin chi tiết của các gói quà tặng theo chính sách từng thời kỳ mà không cần thông báo trước cho Khách hàng, với điều kiện các thay đổi này không làm ảnh hưởng hoặc làm giảm quyền lợi hợp pháp của Khách hàng theo Chương trình đã công bố.

Ban hành bởi Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương