

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

VỮNG TIN ĐỒNG HÀNH TRỌN SẺ CHIA



THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Vững Tin Đồng Hành, Trọn Sẻ Chia

(Kèm theo công văn số 124/2026/QĐ-TGĐ/TCLI ngày **20/07/2026** của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương)

1. Tên chương trình khuyến mại:

“VỮNG TIN ĐỒNG HÀNH, TRỌN SẺ CHIA”,

(sau đây gọi là “Chương trình”).

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

♦ Các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ được phân phối qua kênh Đại lý tổ chức là Ngân hàng Thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam (Techcombank):

- Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung Techcom Life - Max vững vàng;
- Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung Techcom Life - Max chủ động;

♦ Tất cả các sản phẩm bảo hiểm bán kèm của Techcom Life được phân phối qua Techcombank.

3. Thời gian khuyến mại:

Từ ngày 23/07/2026 đến hết ngày 31/12/2026 hoặc cho đến khi Tổng giá trị quà tặng tại **Mục 8** Thể lệ Chương trình đã sử dụng hết hoặc không còn đủ để chi trả cho bất kỳ quà tặng nào, tùy sự kiện nào đến trước.

4. Phạm vi khuyến mại:

Toàn quốc.

5. Hình thức khuyến mại:

Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ;

6. Khách hàng của chương trình khuyến mại:

Là Khách hàng cá nhân có Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) được phát hành từ ngày 14/11/2025 đến hết ngày 31/12/2026 và thuộc một trong các trường hợp sau:

- Quyền lợi Tử vong: là Bên mua bảo hiểm hoặc Người thụ hưởng của HĐBH có Hồ sơ yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm đã được Techcom Life tiếp nhận;
- Quyền lợi Thương tật toàn bộ vĩnh viễn: là Người được bảo hiểm của HĐBH có yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm đã được Techcom Life chấp thuận chi trả;
- Quyền lợi Bệnh lý nghiêm trọng: là Người được bảo hiểm của HĐBH có yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm đã được Techcom Life chấp thuận chi trả.

7. Cơ cấu Quà tặng:

Do Techcom Life quy định tại từng thời kỳ. Giá trị quà tặng được xác định theo Phân hạng Khách hàng của Bên mua bảo hiểm tại Techcom Life, chi tiết như sau:

Phân hạng Khách hàng	Quyền lợi bảo hiểm Thương tật toàn bộ vĩnh viễn, Bệnh lý nghiêm trọng	Quyền lợi bảo hiểm Tử vong
Diamond	1.000.000	1.000.000
Platinum	500.000	500.000
Gold	500.000	500.000
Silver	500.000	500.000

8. Tổng giá trị quà tặng khuyến mại dự kiến của Chương trình:

Tổng giá trị quà tặng khuyến mại dự kiến của Chương trình: 261.678.000 đồng (Hai trăm sáu mươi một triệu sáu trăm bảy mươi tám nghìn đồng).

9. Nội dung chi tiết Thể lệ Chương trình khuyến mại:

9.1. Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể Khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

- ♦ Khách hàng thỏa mãn quy định tại Mục 6 và HĐBH thuộc các sản phẩm quy định tại Mục 2 của Thể lệ này;
- ♦ Bên mua bảo hiểm thuộc Phân hạng Khách hàng theo quy định của Techcom Life, quy định cụ thể như sau:

Phân hạng	Theo APE (triệu đồng)
Diamond	từ 200 triệu đồng trở lên
Platinum	từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng
Gold	từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng
Silver	dưới 50 triệu đồng

- ♦ Đối với quyền lợi Tử vong, Hồ sơ yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm phải được Techcom Life tiếp nhận trong thời gian khuyến mại; đối với quyền lợi Thương tật toàn bộ vĩnh viễn và quyền lợi Bệnh lý nghiêm trọng, yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm phải được Techcom Life chấp thuận chi trả trong thời gian khuyến mại;
- ♦ Mỗi Khách hàng đáp ứng điều kiện chương trình khuyến mại sẽ chỉ được nhận quà tặng một (01) lần trong suốt thời gian khuyến mại.

9.2. Thời gian, cách thức tặng quà

- ♦ Định kỳ hằng tuần, Techcom Life thực hiện chốt dữ liệu các Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo Thể lệ Chương trình;
- ♦ Sau khi danh sách Khách hàng nhận quà được phê duyệt, Techcom Life gửi thông tin quà tặng đến Chuyên viên tư vấn được ủy quyền thông qua hộp thư điện tử đã đăng ký với Techcom Life;
- ♦ Trong vòng năm (05) ngày làm việc kể từ ngày Techcom Life gửi thông tin quà tặng, Chuyên viên tư vấn có trách nhiệm liên hệ, thông báo, trao quà tặng cho Khách hàng hoặc đại diện gia đình của Khách hàng đủ điều kiện;
- ♦ Thời gian trao quà dự kiến: bảy (07) ngày kể từ thời điểm chốt dữ liệu.

9.3. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại

Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ theo thông tin sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- ♦ **Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ thương (Techcom Life)**
- ♦ Địa chỉ: Tầng 32, Tòa C5 D'Capitale, 119 Đường Trần Duy Hưng, Phường Yên Hoà, Thành phố Hà Nội
- ♦ Hotline: 1800 1266
- ♦ Email: dvkh@techcomlife.com

10. Quy định chung:

- ♦ Quà tặng không có giá trị quy đổi ra tiền mặt;
- ♦ Techcom Life có quyền thu hồi và hoặc không tặng quà tặng cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH (vì bất kỳ lý do nào) dẫn tới việc khách hàng không đủ điều kiện được hưởng Quà tặng Khuyến mại theo Thể lệ này;
- ♦ Nếu vì bất kỳ lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Techcom Life mà chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Techcom Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ chương trình;
- ♦ Bằng việc đồng ý tham gia Chương trình khuyến mại này, Khách hàng cho phép Techcom Life chia sẻ thông tin khách hàng cho đối tác cung cấp dịch vụ (nếu cần) nhằm mục đích thực hiện Chương trình, đồng thời cho phép Techcom Life sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng tham gia Chương trình cho mục đích quảng cáo thương mại;
- ♦ Techcom Life, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của Techcom Life sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (bao gồm nhưng không giới hạn những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định;
- ♦ Trong trường hợp xảy ra khiếu nại, tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại theo Thể lệ này, Techcom Life sẽ có trách nhiệm phối hợp giải quyết, nếu các Bên không thỏa thuận được sau 60 ngày kể từ ngày phát sinh tranh chấp thì các bên được quyền khởi kiện ra Tòa án nhân dân có thẩm quyền tại Hà Nội để giải quyết theo quy định của pháp luật hiện hành;
- ♦ Thời hạn để Techcombank và Techcom Life tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng về kết quả của chương trình khuyến mại muộn nhất là 90 ngày kể từ ngày Techcom Life công bố kết quả chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian này sẽ không được giải quyết;
- ♦ Khách hàng tham gia Chương trình đồng ý nhận các thông báo quà tặng qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang xã hội...) của Techcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho Chương trình;
- ♦ Techcom Life có toàn quyền từ chối trao quà tặng khuyến mại cho bất kỳ khách hàng nào cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều khoản và điều kiện nào của Thể lệ này;
- ♦ Khách hàng được nhận Quà tặng khuyến mại theo Thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành.