

# Chăm sóc sức khỏe gia đình Đặc quyền sức khỏe cao cấp



## THỂ LỆ CHI TIẾT

# Chương Trình Khuyến Mại Đặc Quyền Toàn Diện Dành Cho Khách Hàng Thân Thiết Quý 2 - 2026

### 1. Tên chương trình khuyến mại:

**“CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI ĐẶC QUYỀN TOÀN DIỆN DÀNH CHO KHÁCH HÀNG THÂN THIẾT QUÝ 2 - 2026”**,

(sau đây gọi là “Chương trình”).

### 2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:

Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương (Techcom Life).

### 3. Thời gian khuyến mại:

Từ ngày 01/04/2026 đến hết ngày 30/06/2026 hoặc cho tới khi hết ngân sách khuyến mại, tùy thời điểm nào đến trước.

### 4. Địa bàn (Phạm vi) áp dụng:

Toàn quốc.

### 5. Hình thức khuyến mại:

Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

### 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Quà tặng khuyến mại là quyền sử dụng gói dịch vụ sau:

- ◆ **Dịch vụ hỗ trợ y khoa cho gia đình (Đặc quyền bác sĩ gia đình):** Đặc quyền kết nối với bác sĩ và hỗ trợ các dịch vụ y khoa.
- ◆ **Đặc quyền kết nối với các chuyên gia đầu ngành và bác sĩ gia đình 24/7 (Đặc quyền sức khỏe cao cấp):** Đặc quyền kết nối và đặt tư vấn với các bác sĩ giàu kinh nghiệm và nổi tiếng hàng đầu trong nước và quốc tế.

Lưu ý: Chi tiết quyền lợi xem tại Tài liệu tham khảo đính kèm.

### 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại

Đối tượng được hưởng khuyến mại (“**Khách hàng**”): là khách hàng cá nhân tham gia thành công Hợp đồng bảo hiểm của Techcom Life trong thời gian khuyến mại và đáp ứng đầy đủ các điều kiện tại Mục 9 của Thể lệ này.

### 8. Cơ cấu Quà tặng khuyến mại:

Khách hàng đáp ứng các tiêu chí của Thể lệ này sẽ được nhận khuyến mại tương ứng gói dịch vụ đặc quyền như dưới đây:

<b>Điều kiện nhận quà tặng: Tổng APE (Phí bảo hiểm quy năm) tất cả Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng tại Techcom Life</b>	<b>Gói dịch vụ đặc quyền</b>	<b>Hiệu lực</b>	<b>Đơn giá</b>
≥ 200.000.000	Đặc quyền sức khỏe cao cấp	1 năm (kể từ ngày kích hoạt dịch vụ)	9.000.000
≥ 50.000.000 và < 200.000.000	Đặc quyền bác sĩ gia đình	1 năm (kể từ ngày kích hoạt dịch vụ)	3.000.000

(Bảng 1 - Đơn vị VNĐ)

**Lưu ý:**

- ♦ Tổng APE để xác định điều kiện nhận quà tặng là Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả các Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng tại Techcom Life tính đến thời điểm chốt danh sách Khách hàng được tặng quà tại Mục 9.2.2 Thể lệ chi tiết Chương trình.
- ♦ APE là Phí bảo hiểm quy năm. APE không bao gồm Phí đóng thêm. APE bao gồm Phí bảo hiểm quy năm của các sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm của Techcom Life.
- ♦ Với sản phẩm đóng phí 1 lần, APE được ghi nhận tính khuyến mại = 10% Phí bảo hiểm thực thu. APE được ghi nhận tính khuyến mại bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm (nếu có). APE không bao gồm Phí đóng thêm.
- ♦ Với sản phẩm UL5, APE được ghi nhận tính khuyến mại = 60% Phí bảo hiểm thực thu hàng năm. APE được ghi nhận tính khuyến mại bao gồm sản phẩm chính và sản phẩm bán kèm (nếu có). APE không bao gồm Phí đóng thêm. UL5 được hiểu là: Sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung đóng phí định kỳ Max Vàng Vàng.
- ♦ Gói quà tặng có thời hạn hiệu lực trong vòng 1 năm kể từ ngày kích hoạt dịch vụ. Ngày kích hoạt dịch vụ được hiểu là: Ngày đầu tiên Khách hàng sử dụng một trong các dịch vụ tại tài liệu Chi tiết dịch vụ đính kèm.

**9. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:**

**9.1. Điều kiện nhận chương trình khuyến mại:**

Khách hàng cá nhân đáp ứng các điều kiện nêu tại Mục 8 trên đây và đồng thời đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

**9.1.1.** Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm tham gia với Techcom Life. Khách hàng có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp trong Thời gian khuyến mại được quy định tại Mục 3 Thể lệ chi tiết Chương trình.

**9.1.2.** Hợp đồng bảo hiểm có định kỳ đóng phí năm.

**9.1.3.** Tại thời điểm chốt dữ liệu Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại, Hợp đồng bảo hiểm phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc.

**9.1.4.** Khách hàng không có khoản vay với Techcombank được giải ngân toàn bộ trong thời gian 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày nộp hợp đồng bảo hiểm thành công lên hệ thống Techcom Life.

**9.1.5.** Trường hợp hợp đồng thay đổi/điều chỉnh mệnh giá, phí, định kỳ đóng phí và các thay đổi khác trong thời gian cân nhắc của Hợp đồng bảo hiểm thì kết quả được tính vào Chương trình nếu sự thay đổi/điều chỉnh đó được Techcom Life chấp thuận không muộn hơn thời điểm chốt dữ liệu Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại cuối cùng - dự kiến ngày 31/08/2026.

**9.1.6.** Không giới hạn số lượng Hợp đồng bảo hiểm tham gia của Khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình.

**9.1.7.** Mỗi Khách hàng chỉ kích hoạt dịch vụ 01 (một) lần.

**9.1.8.** Chương trình không áp dụng đối với những Khách hàng đã thỏa điều kiện Đặc quyền sức khỏe cao cấp theo Chương trình Khuyến Mại Đặc Quyền Toàn Diện Dành Cho Khách Hàng Thân Thiết Quý 1 - 2026 đính kèm.

**9.1.9.** Đối với những Khách hàng đã đủ điều kiện hưởng quà tặng khuyến mại là gói dịch vụ Đặc quyền bác sĩ gia đình theo Chương Trình Khuyến Mại Đặc Quyền Toàn Diện Dành Cho Khách Hàng Thân Thiết Quý 1 – 2026 và thỏa điều kiện Chương trình theo Thẻ lệ chi tiết này:

- ◆ Khách hàng chưa kích hoạt Đặc quyền bác sĩ gia đình có thể nâng hạng gói dịch vụ thành Đặc quyền sức khỏe cao cấp.
- ◆ Khách hàng đã kích hoạt Đặc quyền bác sĩ gia đình có thể nâng hạng gói dịch vụ thành Đặc quyền sức khỏe cao cấp nhưng không được kéo dài thời gian hiệu lực của gói dịch vụ đặc quyền đã được kích hoạt.

## **9.2. Quy định về vận hành tặng quà:**

**9.2.1.** Định kỳ hàng tuần, Techcom Life sẽ thực hiện chạy dữ liệu chốt danh sách Khách hàng thỏa mãn điều kiện nhận khuyến mại của Chương trình. Sau đó gửi thông báo về quà tặng tới từng Khách hàng qua mục Thông báo của ứng dụng Techcombank trên điện thoại.

**9.2.2.** Thời gian cuối cùng chốt danh sách Khách hàng được áp dụng khuyến mại dự kiến ngày 31/08/2026.

**9.2.3.** Thời gian trao quà dự kiến muộn nhất là ngày 31/08/2026.

## **10. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc liên quan đến chương trình**

Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn và giải đáp:

**Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương (Techcom Life).**

Địa chỉ: Tòa C5 D'Capitale, 119 Trần Duy Hưng, phường Yên Hòa, Thành Phố Hà Nội

Các thắc mắc liên quan đến quá trình sử dụng dịch vụ khuyến mãi:

- ◆ Tổng đài dịch vụ khách hàng: 1900 3367
- ◆ Email: techcomlife@isofhcare.com

Các thắc mắc liên quan đến điều kiện nhận quà tặng của Chương trình:

- ◆ Tổng đài dịch vụ khách hàng: 1800 1266 (miễn cước)
- ◆ Email: dvkh@techcomlife.com
- ◆ Giờ hoạt động: 8h30-17h30. Ngày làm việc từ thứ 2 đến thứ 6

## **11. Trách nhiệm công bố thông tin:**

Thẻ lệ Chương trình được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life (<https://www.techcomlife.com>). Techcom Life được quyền sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và các quy định có liên quan. Nội dung thẻ lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên Trang thông tin điện tử của Techcom Life.

## **12. Quy định khác:**

**12.1.** Khách hàng được Quà tặng khuyến mại theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và tỷ lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc Techcom Life sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên giá trị khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật

**12.2.** Techcom Life có toàn quyền từ chối trao khoản Quà tặng khuyến mại cho bất kỳ Khách hàng nào mà cung cấp thông tin không hợp lệ, không rõ ràng, không đầy đủ hoặc vi phạm bất kỳ điều

khoản và điều kiện nào của Thẻ lệ này.

**12.3.** Khách hàng đồng ý tham gia Chương trình này đồng nghĩa với việc Khách hàng đồng ý cho Techcom Life chia sẻ thông tin Khách hàng cho đối tác cung cấp dịch vụ nhằm mục đích thực hiện Chương trình, đồng thời cho phép Techcom Life sử dụng tên và hình ảnh của Khách hàng tham gia chương trình cho mục đích quảng cáo thương mại.

**12.4.** Techcom Life sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào (không chỉ bao gồm những tổn thất hoặc những tổn thất có nguyên nhân khác) hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.

**12.5.** Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình này, Techcom Life có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không đạt được thỏa thuận để giải quyết tranh chấp thì tranh chấp sẽ được giải quyết bởi cơ quan chức năng có thẩm quyền theo quy định của pháp luật hiện hành.

**12.6.** Thời hạn để Techcom Life tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng về kết quả của Chương trình quà tặng muộn nhất là 90 ngày kể từ ngày tặng quà cuối cùng của Chương trình. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian nêu trên sẽ không được giải quyết.

**12.7.** Chúng tôi bảo lưu quyền thay đổi nhà cung cấp và/hoặc thông tin chi tiết của các gói quà tặng theo chính sách từng thời kỳ mà không cần thông báo trước cho Khách hàng, với điều kiện các thay đổi này không làm ảnh hưởng hoặc làm giảm quyền lợi hợp pháp của Khách hàng theo Chương trình đã công bố.

---

**Ban hành bởi Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương**