

**THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH
CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN QUÝ IV.2025
(Số: CSKH-OP-03/2025)**

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty Cổ phần Bảo hiểm Nhân thọ Kỹ Thương (“Techcom Life”), trụ sở chính tại Tầng 32, Tòa C5 D’Capitale, Số 119 Đường Trần Duy Hưng, Phường Yên Hoà, Hà Nội, thực hiện Chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình Chăm sóc khách hàng cá nhân Quý IV.2025.
- 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- 3. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- 4. Thời gian khuyến mại:** từ ngày 14/11/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- 5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung Techcom Life Max Vững Vàng và Sản phẩm Bảo hiểm Liên kết chung Techcom Life Max Chủ Động của Techcom Life.
- 6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

Hình thức và giá trị quà tặng khác nhau, tùy theo phân hạng khách hàng tại Techcom Life (phân hạng khách hàng được quy định tại mục 10.1)

a) Dịp “Chào mừng khách hàng”: Quà tặng điện tử (*) trị giá từ 200.000 đồng (hai trăm nghìn đồng) tới 1.000.000 đồng (một triệu đồng). Dự kiến: 668 phần; thành tiền: 220.000.000 đồng (hai trăm hai mươi triệu đồng chẵn)

b) Dịp “Thăm hỏi khách hàng trong trường hợp Thương tật toàn bộ vĩnh viễn hoặc Bệnh hiểm nghèo”: Quà tặng hiện vật (**) trị giá từ 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng). Dự kiến: 20 phần; thành tiền: 10.000.000 đồng (mười triệu đồng chẵn)

c) Dịp “Thăm hỏi chia buồn với gia đình của khách hàng trong trường hợp khách hàng xảy ra sự kiện tử vong”: Quà tặng hiện vật (**) trị giá từ 200.000 đồng (hai trăm nghìn đồng) tới 1.000.000 đồng (một triệu đồng). Dự kiến: 20 phần; thành tiền: 10.000.000 đồng (mười triệu đồng chẵn)

(*) Quà tặng điện tử: là phiếu quà tặng được bàn giao theo hình thức điện tử mua từ Nhà cung cấp dịch vụ/sản phẩm, có giá trị quy đổi thành hiện vật và/hoặc nạp tiền/mua mã thẻ điện thoại...

(**) Quà tặng hiện vật: hoa, quả, vòng hoa...

- 7. Đối tượng được hưởng khuyến mại:**

Khách hàng cá nhân thỏa mãn tất cả các điều kiện tại thời điểm xét giải thưởng:

7.1 Điều kiện của khách hàng cá nhân được nhận quà dịp “Chào mừng khách hàng”:

- Là bên mua bảo hiểm tham gia hợp đồng bảo hiểm của Techcom Life; và

- Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng được phát hành trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại này, đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày và còn hiệu lực tại thời điểm Techcom Life thực hiện khuyến mại theo quy định của Thông báo này.

7.2 Điều kiện của khách hàng cá nhân được nhận quà dịp “Thăm hỏi khách hàng trong trường hợp Thương tật toàn bộ vĩnh viễn hoặc Bệnh hiểm nghèo”:

- Là người được bảo hiểm của sản phẩm chính trong hợp đồng bảo hiểm của Techcom Life và phát sinh sự kiện bệnh hiểm nghèo và/hoặc Thương tật toàn bộ vĩnh viễn; và
- Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng được phát hành trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại này, đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày.

7.3 Điều kiện của khách hàng cá nhân được nhận quà dịp “Thăm hỏi chia buồn với gia đình của khách hàng trong trường hợp xảy ra sự kiện tử vong”:

- Là bên mua bảo hiểm hoặc người được bảo hiểm của sản phẩm chính trong hợp đồng bảo hiểm của Techcom Life và xảy ra sự kiện tử vong; và
- Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng được phát hành trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại này, đã qua thời gian cân nhắc 21 ngày.

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng và số lượng giải thưởng):

8.1 Dịp “Chào mừng khách hàng”

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.1 sẽ nhận được quà tặng điện tử theo cơ cấu như sau:

- Khách hàng Diamond: Quà tặng điện tử trị giá 1.000.000 đồng (một triệu đồng chẵn)
- Khách hàng Platinum: Quà tặng điện tử trị giá 800.000 đồng (tám trăm nghìn đồng chẵn)
- Khách hàng Gold: Quà tặng điện tử trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn)
- Khách hàng Silver: Quà tặng điện tử trị giá 200.000 đồng (hai trăm nghìn đồng chẵn)

8.2 Dịp “Thăm hỏi khách hàng trong trường hợp Thương tật toàn bộ vĩnh viễn hoặc Bệnh hiểm nghèo”

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.2 sẽ nhận được quà tặng hiện vật trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn).

8.3 Dịp “Thăm hỏi chia buồn với gia đình của khách hàng trong trường hợp khách hàng xảy ra sự kiện tử vong”

Khách hàng cá nhân đáp ứng điều kiện quy định tại mục 7.3 sẽ nhận được quà tặng hiện vật theo cơ cấu như sau:

- Khách hàng Diamond: Quà tặng điện tử trị giá 1.000.000 đồng (một triệu đồng chẵn)
- Khách hàng Platinum: Quà tặng điện tử trị giá 500.000 đồng (năm trăm nghìn đồng chẵn)
- Khách hàng Gold: Quà tặng điện tử trị giá 300.000 đồng (ba trăm nghìn đồng chẵn)
- Khách hàng Silver: Quà tặng điện tử trị giá 200.000 đồng (hai trăm nghìn đồng chẵn)

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phụ thuộc vào số lượng khách hàng thỏa mãn điều kiện chương trình. Tổng giá trị hàng hóa dự kiến dùng để khuyến mại trên toàn quốc là: 240.000.000 đồng (hai trăm bốn mươi triệu đồng chẵn).

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1 Định nghĩa khách hàng Diamond, Platinum, Gold và Silver:

a. Khách hàng Diamond: là khách hàng cá nhân có hợp đồng bảo hiểm với Techcom Life và đáp ứng một trong các yêu cầu cụ thể:

+ Về phí bảo hiểm quy năm: Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng ≥ 300 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm); hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng Private hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng AFF và tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng ≥ 150 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm)

b. Khách hàng Platinum: là khách hàng cá nhân có hợp đồng bảo hiểm với Techcom Life và đáp ứng một trong các yêu cầu cụ thể:

+ Về phí bảo hiểm quy năm: Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng ≥ 150 triệu đồng và < 300 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm); hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng Priority; hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng AFF và tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng ≥ 100 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm)

c. Khách hàng Gold: là khách hàng cá nhân có hợp đồng bảo hiểm với Techcom Life và đáp ứng một trong các yêu cầu cụ thể:

+ Về phí bảo hiểm quy năm: Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng ≥ 50 triệu đồng và < 150 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm); hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng Inspire; hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng AFF và tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng ≥ 50 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm)

d. Khách hàng Silver: là khách hàng cá nhân có hợp đồng bảo hiểm với Techcom Life và đáp ứng một trong các yêu cầu cụ thể:

+ Về phí bảo hiểm quy năm: Tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng < 50 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm);

hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng Others; hoặc

+ Về phân hạng của Techcombank: Phân hạng AFF và tổng phí bảo hiểm quy năm của tất cả hợp đồng bảo hiểm đã qua 21 ngày cân nhắc của khách hàng <50 triệu đồng (không bao gồm phí đóng thêm).

Lưu ý: Đối với hợp đồng đóng phí một lần (gọi là phí bảo hiểm đơn kỳ) thì phí bảo hiểm quy năm được quy đổi tương đương bằng 10% của phí bảo hiểm đơn kỳ.

10.2 Thời gian chốt danh sách khách hàng đạt điều kiện chương trình và trả thưởng:

10.2.1 Đối với Dịp “Chào mừng khách hàng”:

- Đợt 1: Tất cả hợp đồng có bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân, được phát hành mới tới hết ngày 30/11/2025, còn hiệu lực và qua 21 ngày cân nhắc tại ngày 26/12/2025.

Thời gian trả thưởng dự kiến là ngày 09/01/2026.

- Đợt 2: Tất cả hợp đồng có bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân, được phát hành mới tới hết ngày 15/12/2025, còn hiệu lực và qua 21 ngày cân nhắc tại ngày 15/01/2026, và không nằm trong Danh sách Đợt 1.

Thời gian trả thưởng dự kiến là ngày 25/01/2026.

- Đợt 3: Tất cả hợp đồng có bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân, được phát hành mới tới hết ngày 31/12/2025, còn hiệu lực và qua 21 ngày cân nhắc tại ngày 05/02/2026 và không nằm trong Danh sách Đợt 1 và 2.

Thời gian trả thưởng dự kiến là ngày 12/02/2026.

- Đợt 4: Tất cả hợp đồng có bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân, được phát hành mới tới hết ngày 31/12/2025, còn hiệu lực và qua 21 ngày cân nhắc tại ngày 13.02.2026 và không nằm trong Danh sách Đợt 1, 2 và 3.

Thời gian trả thưởng dự kiến là ngày 25/02/2026.

10.2.3 Đối với dịp “Thăm hỏi khách hàng trong trường hợp Thương tật toàn bộ vĩnh viễn hoặc Bệnh hiểm nghèo” và dịp “Thăm hỏi chia buồn với gia đình của khách hàng trong trường hợp khách hàng xảy ra sự kiện tử vong”: thăm hỏi 01 lần khi khách hàng phát sinh sự kiện.

Thời gian trao quà: trong vòng 05 ngày làm việc kể từ ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu giải quyết quyền lợi bảo hiểm.

10.2.4 Đối với dịp “Thăm hỏi chia buồn với gia đình của khách hàng trong trường hợp khách hàng xảy ra sự kiện tử vong”: thăm hỏi 01 lần khi khách hàng phát sinh sự kiện.

Thời gian trao quà: Trong vòng 05 ngày làm việc kể từ ngày Techcom Life nhận được thông tin về sự kiện bảo hiểm.

10.3 Cách thức trao quà:

a. Đối với quà tặng điện tử: Techcom Life gửi quà cho khách hàng đủ điều kiện nhận quà theo quy

định của Chương trình bằng cách gửi thư điện tử (email) tới hòm thư điện tử của khách hàng đã đăng ký với Techcom Life (ghi nhận tại hệ thống của Techcom Life) từ địa chỉ dvkh@techcomlife.com. Thư điện tử có nội dung hướng dẫn khách hàng truy cập vào Quà tặng điện tử của khách hàng.

b. Đối với quà tặng hiện vật: Techcom Life gửi quà tới địa chỉ khách hàng đăng ký với Techcom Life (ghi nhận tại hệ thống của Techcom Life).

10.4 Đối với các trường hợp thông tin liên hệ khách hàng cung cấp không chính xác, Techcom Life không chịu trách nhiệm nếu không thể liên hệ khách hàng để gửi quà tặng cho khách hàng.

10.5 Quà tặng không có giá trị quy đổi ra tiền mặt.

10.6 Nếu vì bất kì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Techcom Life mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, Techcom Life có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình.

10.7 Khách hàng sẽ chịu trách nhiệm kê khai và nộp thuế thu nhập cá nhân (thuế TNCN) phát sinh (nếu có) đối với phần quà tặng cho khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình theo quy định của pháp luật.